

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ IFAK & EXPERTMUSIC, ПРОВЕДЕННОГО В СЕТИ PROSTOR

75%

ПОКУПАТЕЛЕЙ СКАЗАЛИ, ЧТО В ОБЩЕМ, ИМ БОЛЕЕ КОМФОРТНО,
КОГДА В МАГАЗИНЕ ЗВУЧИТ МУЗЫКА

КОГДА В МАГАЗИНАХ ИГРАЛА МУЗЫКА EXPERTMUSIC

89%

РЕСПОНДЕНТАМ МУЗЫКА НЕ МЕШАЛА
СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА ПРОЦЕССЕ
ПОКУПКИ

97%

РЕСПОНДЕНТАМ МУЗЫКА НЕ
МЕШАЛА КОММУНИКАЦИЯМ С
КОНСУЛЬТАНТАМИ

КЛИЕНТЫ БОЛЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИЛИ РАБОТУ КОНСУЛЬТАНТОВ

73%

МУЗЫКА VS ТИШИНА

32%

91%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ИМ БЫЛО КОМФОРТНО
В МАГАЗИНЕ С МУЗЫКОЙ EXPERTMUSIC

В СВОИХ МАГАЗИНАХ PROSTOR СТРЕМИТСЯ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО КРАСОТЫ И УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЗАБОТЕ О
КОМФОРТЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВО ВРЕМЯ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК.

EXPERTMUSIC ПРЕДОСТАВИЛ ВСЕ СВОИ СЕРВИСЫ

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ.