

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ IFAK & EXPERTMUSIC, ПРОВЕДЕННОГО В СЕТИ PROSTOR

75%

ПОКУПАТЕЛЕЙ СКАЗАЛИ, ЧТО В ОБЩЕМ, ИМ БОЛЕЕ КОМФОРТНО,  
КОГДА В МАГАЗИНЕ ЗВУЧИТ МУЗЫКА

## КОГДА В МАГАЗИНАХ ИГРАЛА МУЗЫКА EXPERTMUSIC

89%

РЕСПОНДЕНТАМ МУЗЫКА НЕ МЕШАЛА  
СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА ПРОЦЕССЕ  
ПОКУПКИ

97%

РЕСПОНДЕНТАМ МУЗЫКА НЕ  
МЕШАЛА КОММУНИКАЦИЯМ С  
КОНСУЛЬТАНТАМИ

## КЛИЕНТЫ БОЛЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИЛИ РАБОТУ КОНСУЛЬТАНТОВ

73%

МУЗЫКА VS ТИШИНА

32%

91%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ИМ БЫЛО КОМФОРТНО  
В МАГАЗИНЕ С МУЗЫКОЙ EXPERTMUSIC

В СВОИХ МАГАЗИНАХ PROSTOR СТРЕМИТСЯ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО КРАСОТЫ И УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЗАБОТЕ О  
КОМФОРТЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВО ВРЕМЯ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК.

EXPERTMUSIC ПРЕДОСТАВИЛ ВСЕ СВОИ СЕРВИСЫ

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ.